



ENQUÊTE SUR L'IMPACT DE COVID-19 SUR LA SITUATION SOCIOÉCONOMIQUE ET PSYCHOLOGIQUE DES RÉFUGIÉS AU MAROC



POURQUOI CETTE ENQUÊTE?

- Appréhender l'impact de la pandémie de Covid-19 sur la situation socio-économique des réfugiés au Maroc;
- Évaluer les répercussions de cette crise sanitaire sur la population des réfugiés en termes d'accès aux produits alimentaires et aux produits de base, à l'éducation, aux soins de santé, à l'emploi et au revenu;
- Appréhender la situation et l'évolution des rapports sociaux et de voisinage dans le contexte du confinement sanitaire :
- Apprécier le comportement des membres de la communauté des réfugiés dans le contexte du Confinement sanitaire.

QUELS SONT LES RENSEIGNEMENTS DEMANDÉS ?

 Des informations se rapportant aux caractéristiques démographiques, culturelles et économiques de la population des réfugiés au Maroc, à leur présence au Maroc et aux caractéristiques de l'habitation occupée

- Des informations se rapportant aux comportements préventifs des ménages des réfugiés dans le contexte de la pandémie de COVID-19, aux changements dans les habitudes de la consommation des ménages en termes de dépenses et à leurs capacités à respecter leurs obligations et engagements financiers et à répondre à leurs besoins essentiels;
- Des données sur les répercussions de la crise sanitaire sur les revenus des employés/indépendants et sur le ciblage des transferts et des aides publiques;
- Des données sur les problèmes relationnels au sein du ménage, et sur les conséquences psychologiques du confinement sur les membres du ménage réfugié;
- Les principales inquiétudes quant aux impacts sociaux et économiques de la crise sanitaire;
- Des informations sur les perceptions des ménages sur la qualité et l'efficacité de l'enseignement à distance et sur le niveau d'implication des membres scolarisés au suivi des cours à distance, et ce par cycle et par secteur;
- Des informations sur le degré et les conditions d'accès de la population aux différents services de santé au temps du confinement.



LIENS VERS LES PUBLICATIONS **DES PRINCIPAUX RÉSULTATS**

