



## JOURNÉE MONDIALE DE LA STATISTIQUE

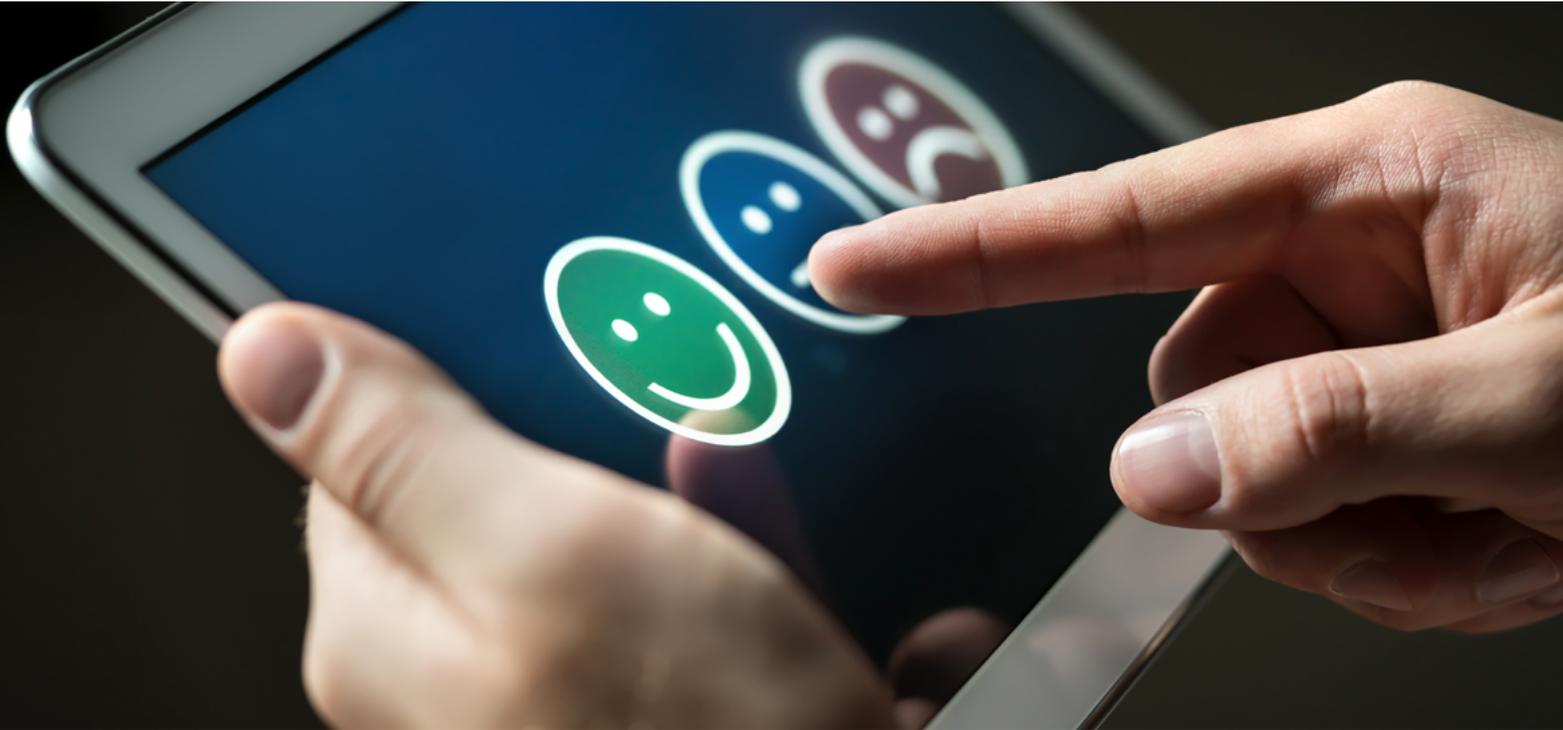
20.10.2020

CONNECTER LE MONDE  
AVEC DES DONNÉES DANS  
LESQUELLES NOUS POUVONS  
AVOIR CONFIANCE



المندوبية السامية للتخطيط  
+002120541 0044061 | 004410  
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

# ENQUÊTE DE CONJONCTURE AUPRÈS DES MÉNAGES



Afin de compléter le dispositif de suivi de la conjoncture, affiner l'analyse conjoncturelle et améliorer les prévisions à court terme, le Haut Commissariat au Plan réalise depuis octobre 2007, une enquête trimestrielle permanente de conjoncture auprès des ménages.

## POURQUOI L'ENQUÊTE DE CONJONCTURE AUPRÈS DES MÉNAGES ?

- Évaluer les évolutions passées et les perspectives d'évolution de certains indicateurs relatifs à l'environnement économique général tels le niveau de vie au pays, le nombre des chômeurs, le niveau des prix, la capacité d'épargne, l'opportunité de faire des achats importants... ;

- Recueillir l'opinion des ménages sur certains indicateurs d'ordre personnel tels l'évolution passée et future de leur situation financière personnelle ainsi que l'évolution passée de leurs dépenses de consommation ;
- Étudier les comportements des ménages et leurs intentions d'achat en ce qui concerne les biens durables les plus importants ;
- Saisir l'appréciation de la population des services sociaux et des prestations administratives ainsi que la situation des droits de l'homme et de l'environnement.



## QUELLE EST LA MÉTHODOLOGIE ADOPTÉE ?

- L'enquête est réalisée auprès d'un échantillon trimestriel de près de 3000 ménages représentant les différentes couches socio-économiques du pays ;
- Les questions posées sont qualitatives à trois modalités de réponse reflétant les perceptions positives, neutres et négatives. ;
- La méthode de collecte consiste à mener des entretiens directs avec les chefs de ménages en utilisant la méthode de collecte par tablettes (CAPI).

## LIENS VERS LES PUBLICATIONS DES PRINCIPAUX RÉSULTATS

